

陈嘉榕

392683@qq.com | 18057482576



教育经历

宁波大学 日语·本科

2019.08 — 2023.06

大学英语六级 (565 分) · 大学英语四级 (598 分) · 日语能力测试 N2 · 普通话二级乙等

工作经历

中软国际 (阿里巴巴·Miravia 项目) 商家运营

2025.07 — 至今

Miravia 为阿里巴巴集团面向西班牙市场的中高端综合电商平台, 本人在 TP (代运营合作伙伴) 负责商家运营。

- 大促全生命周期统筹:** 主导 42 场 A+ 级及 4 场 MEGA 级大促的报名、货品与价格策略对齐、过程监控、复盘; 建立数据追踪体系, 依托每日/每周例会动态识别薄弱指标并输出针对性调优策略, 攻克库存与 PA (价格优势) 瓶颈, 实现活动效果闭环; 活动后沉淀数据复盘与改进方案, 支撑 CEO 汇报及后续活动迭代; 11 月及 1 月大促 GMV 达成率超 120%, 跑赢平台大盘。
- 流程体系从 0 到 1 (SOP):** 搭建《TP 大促全流程 SOP》, 标准化招商、监控、复盘 4 大核心模块, 解决多方协作链路长、标准缺失的痛点; 以 AI 工具自动化会议纪要、复盘报告、数据提取和简单清洗等重复产出, 提效 50%+。
- 商家精细化运营:** 独立管理 10+ 海外 TP、30+ 家店铺, 主导季度/年度经营计划制定与过程管理; 独立跑通与海外 TP “会前诊断—会中复盘—会后跟进” 会议管理闭环, 以目标对齐与行动项跟进推动跨部门协同解决运营痛点; 搭建 10 家头部店铺健康度监控体系, 实现风险前置预警。

促佳贸易 (CJ Dropshipping) 外贸业务员

2024.02 — 2025.03

- 供应链与订单运营:** 为全球中小电商卖家提供选品、代发、质检、仓储、物流一站式解决方案, 所负责客户日均订单量 400+, 与采购、物流、仓储部门协同保障履约。
- 客户分层与增长运营:** 运用 CRM 对客户需求分层管理, 设计并执行沉寂客户唤醒策略, 转化 20+ 高潜力客户 (含美国 TOP 级电商客户); 任职期间累计推动销售转化 213 万美元、创收利润 285 万元人民币。
- 客户服务与留存:** 以英语为工作语言, 提供每周 45+ 小时客户支持, 问题解决率 100%、核心客户无流失; 赢得 5+ 核心客户主动转介绍, 转介绍客户月均贡献销售额超 5 万美元。

蔚来汽车 培训实习生

2023.02 — 2023.05

- 统筹 7 期新员工入职培训,** 独立完成课程设计与现场执行, 覆盖 30+ 学员, 培训满意度 95%, 获评“2023Q1 优秀实习生”; 具备跨部门组织、宣讲与流程标准化能力。